封關三年，香港丟失了什麼？

原创 简思智库 [简思智库](javascript:void(0);)

**简思智库**

微信号 GNSSTT

功能介绍 策者简也，思而后行。

2022-05-15[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzUyNzQyMzYwNQ==&mid=2247491605&idx=1&sn=38bbf1b6a81de42f719f7b8fd29bc7d0&chksm=fa7d610fcd0ae819c2933531b92b405669d1aa6d0b43e087996ed2ef12b68cdd7cd29830fc9f&scene=27#wechat_redirect&cpage=254) 发表于

收录于合集 #香港的声音 241个





**簡思智庫有話説：**

社会开出的这道执政题不易答，望新一届能全力以赴。

**這是簡思智庫的第 585 篇原創**

**作者：**周春玲，全國政協委員，香港高升基金董事。

不知從何時開始，***“講了當做了”***的執政歪風日益盛行，尤其本屆政府，每年施政報告拋出一幅幅宏偉規劃，但如何執行、具體操作，均不見來者，香港經濟空轉了五年。

近日，因要回內地處理業務，與幾位朋友在深圳口岸偶遇，我是幸運的一次檢測順利過關，其他幾位因鼻咽檢測不到位，沒有新冠陽性卻連續三天都過不了口岸，大家對特區政府三年未能實現通關，無論對企業還是香港經濟的重創，有切膚之痛。

我們真切期望，新一任特首李家超的三大施政理念之一，“提升香港競爭力”可以做到言必出，行必果，尤其是當政者，如何提升除了有無比的意志，還要抓住關鍵要害。

封關三年，香港丟失了什麼？**就是“香港的競爭力”！**





**01**





在依規隔離14天中，看了一些報表資料，不勝感慨，香港的黃金日子正在默默地漸行漸遠。在此僅舉一個例子。

香港是聞名遐邇的“購物天堂”，尤其以奢侈品為主要銷售地，無論是國外遊客還是內地代購，都喜歡到香港採購，一是低稅制價格合理，二是品質有保證，不會以假當真，三是到香港旅遊購物，兩全其美。

但這些年受政治激進分子的衝擊，加上三年疫情與內地的封關措施，使香港這個“購物天堂”空有其名，零售業凋零。

大量奢侈品的主場早已轉移到上海。

麥肯錫在針對中國奢侈品消費者的研究報告，開篇寫到：***“得中國者得奢侈品天下。”***

2018年，中國人在境內外的奢侈品消費額達到7700億元人民幣，占到全球奢侈品消費總額的三分之一，預計到2025年奢侈品消費總額有望增至1.2萬億元人民幣，占總額比例65%。

**最值得香港政府重視的是，這種快速變化，上海已成為中國奢侈品市場的中心，沒有之一。**

據2021年8月底，“新一線城市研究所”調取了全國337個城市中近5000個商圈數據，並統計了70多個奢侈品牌全國門店的落點，對商圈的高端品牌進駐情況進行了盤點，最終選出了全國76個最受奢侈品牌歡迎的商圈。

其中，上海（8個）和北京（6個）的奢侈品商圈數量分別位居前兩位。

上海奢侈品商圈版圖已經呈現出“多點分佈格局”，而這是高端商場逐漸從城市中心向外圈擴張的結果。

上海的奢侈品商圈內還集中了大量的外資高端與設計師品牌，許多頂尖品牌甚至在其中佈局了多家門店。

與此同時，上海也是外資品牌入華開設首店的首選城市，全球最高級別的旗艦店陸續開在了上海。

除了過去較集中於服飾鞋包、香水化妝品、珠寶以及葡萄酒等品牌外，其他腕表及豪車也在上海登場。

據數據顯示，2022年1月，瑞士腕表出口內地占全球出口額的13%，居全球第二，略低於美國市場的14.8%。

全球超豪華轎車第一品牌勞斯萊斯，在2021年取得了品牌創立117年以來的最佳年度業績表現，其中，大中華區和北美市場銷量均占全球銷量的30%，並列第一。

作為豪車界的中堅品牌保時捷，2021年在全球市場累計銷售同比增長11%，其中中國市場占比全球的31.7%。

上海對這些奢侈品銷售，均有顯著的貢獻度。

難怪，香港恒隆集團董事長陳啟宗近年撰寫的業績報告，他總是以其上海恒隆中心的業績屢創新高而驕傲，同時也愈加看好內地市場。

以上我僅是以零售業為例比較今天的香港，希望特區政府警醒，從上海超越了香港“購物天堂”之譽，要舉一反三，對未來的發展儘快拿出規劃和對策。





**02**





李家超以高票當選為下任特首，上臺後如何打破死局？

我認為儘快打破深港兩地因疫情三年不通關的障礙，把這項工作當作“卡脖子”工程，下大決心作出處理。

**一要放棄香港是“兩制”的心態，主動將防疫措施對標內地準則。**

同樣是感染過萬的上海，雖然在封控過程中，出現了這樣或那樣的問題，但他們及時調整策略，克服各種困難，預計五月底將實現全社會面“動態清零”。

上海用兩個多月達至目標，而香港卻折騰了四個月，每天仍有200多例感染，與內地其他城市相比依然居高。

政府應該明白，感染多少不是數字概念，而是通關準則，必須抓住當前疫情向好的局面，下決心採取“清零”措施，實現早日通關。

**二是設計兩地特殊通道，為無法線上辦公的企業提供服務。**

現在許多企業或負責人主要在網上辦公，但有些必須線上下參與的市場活動，放棄了就可能導致企業倒閉，對他們給予政策比發放補助金更重要。

在過去兩年疫情期間，香港馬會依然可以將賽馬往返於廣州從化之間，使每週賭馬繼續舉辦，且沒有發生一例人群感染，就是因兩地政府高度信任，設計了專門的措施。

有了先例，就有慣例。政府可在這一基礎上總結經驗，為企業形成一套“外防輸入、內防擴散”的制度。

**三是動員社會力量共同努力，在未來一個月實現“動態清零”。**

李家超在政綱中有一大亮點，對政府部門要制定績效管理（KPI），這一做法最好先以“通關”作試點。

三年的封關時間太長，碼頭不見貨櫃船，鐵路不見直通車，商鋪門前不再熱鬧。此情此景，讓我們市民感慨唏噓。

我呼籲行政長官、政府官員、公職人員以及愛國建制政團，應全面動員起來，推動社會形成最大共識，實現“動態清零”，是為了人民的健康，為了香港的發展，不能苟且。

市民開出了第一道施政題，看新一屆政府如何回應。

**不念过去**

**END**

**不畏将来**



欢迎您投稿原创文章到简思智库，让您的声音被更多人听到



请长按下方二维码添加简思智库工作微信投稿。（或搜索添加微信ID：**GTT\_CN**）









**感谢阅读，请关注我们，或点右下角“赞”和“在看”分享。**



### 精选留言

用户设置不下载评论